

新闻稿

索迪斯在全球范围内推出新型植物性菜谱

- 索迪斯与世界自然基金会英国分会（WWF-UK）及 Knorr Professional 携手，将更加可持续的菜谱带到餐桌，为更负责任的食物体系贡献力量
- 世界自然基金会英国分会和 Knorr Professional 联合撰写了《50 种未来食物》报告，该报告明确了 50 种既营养又对环境影响较小的食物
- 索迪斯是**全球首家**大规模供应“**50 种未来食物**”的企业
- 索迪斯将推出包含此“**50 种未来食物**”的 **40 道植物性菜谱**，在比利时、美国、法国和英国的 5000 个厨房开展首批推广

巴黎，2019 年 9 月 10 日

生活质量服务的全球领军企业索迪斯宣布其正在与 Knorr Professional 和享有盛誉的保护组织世界自然基金会英国分会合作，为世界各地更多的消费者带来更可持续的食物选择。索迪斯将基于 Knorr 和世界自然基金会英国分会撰写的《50 种未来食物》报告开发特色菜谱，这 50 种营养丰富的食物不仅健康、美味、易获取，而且比起其他食品而言，更加有益于地球的可持续发展。

Knorr 和世界自然基金会英国分会于 2019 年 2 月发布了《50 种未来食物》报告，科学家、营养学家和农业专家共同确定了 50 种食材，为更可持续的食物体系做出贡献。这份对环境影响较小但营养价值较高的清单包含了扁豆、野生稻米和羽衣甘蓝等人们熟悉的食物，以及 Fonio（福尼奥米）、南瓜花和仙人掌等不太为人所知的食物。

“地球上已知的可食用的植物超过 20,000 种，而我们的食物主要来自其中的 12 种，这绝对是一个改变和发现新饮食的机会。今天，我们正在帮助消费者寻找更可持续的餐饮方式。“50 种未来食物”为我们的厨师提供了一个令人振奋的机会，以一种对地球有益的方式进行创新，向用餐者展示索迪斯对食物的热爱，”索迪斯餐饮平台高级副总裁 John Wright 表示。

索迪斯与 Knorr Professional 的厨师和营养学家们以“50 种未来食物”为食材开发了 40 道菜谱，并在全球的厨房推介。首批推广包括在比利时、美国、英国和法国的 5000 多个餐饮点，覆盖工商业、政府办公室、大学和医院。

这种伙伴关系的建立基于索迪斯的承诺，即：为消费者提供更负责任的食物选择，为全球食物体系做出积极影响。去年，索迪斯在美国推出了 200 道植物性食谱；2017 年，索迪斯在英国和爱尔兰以

平衡、负责任采购和更健康的食材为特色，开发了绿色低能耗的可持续食谱。《50 种未来食物》的应用彰显了索迪斯关于营养和健康的承诺与菜谱战略，以及可持续的采购原则。

联合利华食品解决方案全球餐饮总监暨 Knorr Professional 的管理者 Dominika Cabalska-Kaminska 表示：“这‘50 种未来食物’种植于众多国家，且容易获取。它们可以是日常餐食里的配菜或是主菜，可以在现有菜谱中添加或取代某些食材，或用于开发新式菜肴。我们的目标是通过增加这些食物的摄入量，来改善人类和地球的健康。Knorr Professional 和索迪斯之间的战略伙伴关系，帮助我们更快部署和规模化这个‘50 种未来食物’的计划，并使广大专业厨师对此有深刻的理解。”

世界自然基金会英国分会的可持续膳食经理 Sarah Halevy 说：“人们开始意识到，我们所吃的食物正在对我们的环境造成毁灭性的影响。我们的食物体系不仅是气候变化的主要因素，也是去全球生物多样性下降的主要原因。我们必须改变生产和消耗食物的方式，从过度依赖动物蛋白（需要大量空间、水和饲料的高碳食物）转向更多的植物性膳食，这一点至关重要。与厨师们和餐饮行业的合作是一个重要的环节，使消费者有机会选择可持续的菜肴，帮助推动我们迫切需要做出的改变。”

关于联合利华食品解决方案

联合利华是全球领先的快速消费品供应商之一，在 180 个不同的国家销售产品。作为一家专业餐饮服务企业，我们引领行业，为 230 名专业厨师提供创新、优质的专业食材和增值服务。涵盖 50 个菜系，每天 2 亿道菜。我们联合了家乐、立顿和好乐门等知名品牌，并且我们有才华的专业人士和厨师、分销合作伙伴每天都有着紧密的合作关系。我们已经超越了竞争对手。联合利华食品解决方案是一个由相关各领域专业人士组成的致力于让客户满意的跨国公司。在这种积极和开放的文化中，我们每天都能找到灵感，让我们的员工在组织的各个层面都能做出“更大的改变”。我们鼓励厨师们创造和使用创新的产品和服务，并以可持续的方式实现这一目标。更多信息，请访问 <http://www.ufs.com/>

关于世界自然基金会

世界自然基金会(WWF)是世界上最大的独立性非政府环境保护组织之一，在将近 100 多个国家设有办公室。我们的志愿者——超过 500 多万人——正在帮助我们保护自然，遏制地球自然环境的恶化，特别是粮食系统和气候变化。我们正在努力确保一个拥有繁荣栖息地和物种的世界，并改变人们的观念，使过度使用地球资源变得不可接受。

*世界自然基金会。为了更美好的世界。
保护野生动物，保护人类，保护自然。*

关于索迪斯

生活质量与个人及组织的业绩息息相关，而索迪斯正是提高生活质量服务的全球领军企业。自 1966 年皮埃尔·白龙先生创立索迪斯以来，公司业务已遍及全球 72 个国家，每天为 1 亿消费者提供独特的驻场服务、福利与绩效管理服务和个人与家庭服务。50 余年从业经验，索迪斯为客户提供专业的一体化解决方案：从前台接待、安保、设施维护与清洁，到餐饮服务、设施和设备管理；从员工就餐卡、礼品卡和出行交通卡，到家庭护理和管家服务。索迪斯的成功与业绩源于其独立性、可持续商业模式以及不断发展并激励全球 460000 名员工的能力。索迪斯是法国 CAC 40 指数、富时社会责任指数和道琼斯可持续发展指数成员。

关键数据 (截至 2018 年 8 月 31 日)

合并收入 204 亿欧元
460000 名员工
全球第 19 大私人雇主
72 个国家
每天有 1 亿消费者接受服务
市值 154 亿欧元 (截至 2019 年 7 月 5 日)

前瞻性陈述

本新闻稿所载声明可被视为前瞻性声明，因此可能与历史或当前事实无关。这些声明代表管理层在声明发出之日的观点，索迪斯不承担更新这些声明的义务。提醒读者不要过分依赖这些前瞻性的陈述。

联系方式

Sodexo	WWF	Knorr / Unilever Food Solutions
Kasha Kruse +33 (0) 1 57 75 81 05 kasha.kruse@sodexo.com	Ryan Thompson +44 (0) 1483 412430 rthompson@wwf.org.uk	Laura Kloet +31 (0) 62 938 6414 laura.kloet@unilever.com